

# Forord



Det bliver stadig tydeligere, at deling af viden, ligegyldig hvor og i hvilken situation, er en nødvendighed for at følge med i udviklingen. En sådan videndeling stiller imidlertid krav til måden og formen, der bliver formidlet på – noget vi langt fra alle behersker!

Det bliver også tydeligere, at forandringer i vores hverdag, ligegyldig hvilke, efterhånden snarere er reglen end undtagelsen. Hvis man ikke som leder eller budbringer behersker kunsten at få sit budskab igennem til modtageren, er risikoen for fiasko stor – noget vi ikke har råd til.

Denne bog er skrevet af personer med stor erfaring både i det at formidle et budskab, men også med at undervise andre i hvordan man gør det. Bogen bugner af idéer, gode eksempler, tjeklister, tips, illustrationer og historier – den er let læselig, og bogen kan bruges igen og igen som inspirationskilde.

Vi tror, vi kan – det at formidle et budskab. Men hånden på hjertet, hvor mange gange har vi ikke sagt til os selv – den gik vist ikke helt ind? Så læs bogen, og bliv klogere, men husk, der skal træning til. Det er ikke nok kun at læse.

Læs – lær – og få succes!

Søren Casparij  
Adm. direktør, DIEU  
Januar 2004

*PS Jeg troede, at jeg hurtigt kunne læse bogen. Men jeg var ikke kommet ret langt, før teksten tvang mig til at reflektere over mine egne præsentationer. Hvorfor er det lige, at jeg gør, som jeg gør? Hvordan kunne bogens eksempler – selv om nogle er langt fra min hverdag – overføres til min virkelighed? En interessant og givende proces for enhver formidler.*

*I tredje udgave er foretaget mindre redaktionelle ændringer.*