

Indhold

Introduktion

side 5

1. Kapitel Fasthold tilhørernes opmærksomhed

side 9



Hemmeligheden er highlights. Bliv bevidst om opmærksomhedskurvens forløb og snyd den, så dine tilhørere glemmer tid og sted og koncentrerer sig om dit indlæg.

- 1.1 Opmærksomhedskurven 10
- 1.2 Kend din målgruppe 12

2. Kapitel Opmærksomhedskurven

side 15

– fra start til slut



Vi vil have dig til at lege – lege med din indledning, lege med dine highlights og lege med din afslutning. Hvorfor kan nogle formidlere forklare komplekse problemstillinger, så tilhørerne tænker "Aha, nu forstår jeg det", mens andre ikke trænger igennem? Svaret får du her.

- 2.1 Den stærke indledning 16
- 2.2 Handlingen – gør dit budskab forståeligt 22
- 2.3 Den stærke afslutning 34

3. Kapitel Argumentation i praksis

side 37



Vil du igennem med et forslag, skal du overbevise – ikke overtale. Det handler om at formulere et klart budskab og bygge argumentationen op, så den holder – også overfor en kritisk modtagerkreds.

- 3.1 Etos, logos og patos 39
- 3.2 Byg argumentationen op 49

4. Kapitel Den korte tale

side 65



Der er mange situationer, der kalder på en tale. Få inspiration til at tage ordet med sikkerhed ved såvel den alvorlige som den festlige anledning – og når du er vært, ordstyrer eller toastmaster ved et større arrangement og skal præsentere de enkelte talere.

5. Kapitel Det faglige indlæg

En præsentation skal være som et teaterstykke, ingen scene må være overflødig. Dette kapitel handler om, hvordan du opbygger dit indlæg, hvad enten vi taler om et foredrag på 20 minutter eller et kursusforløb over flere dage. Vi tager også fat på to emner, som interesserer de fleste undervisere – dialogen og samspillet med en anden underviser.

5.1 Foredrag	75
5.2 Undervisning	80
5.3 Dialog	85
5.4 To formidlere samtidig	96

side 73

**6. Kapitel** Fra idé til færdigt manuskript

Dette kapitel handler om, hvordan du kan få fat i din egen kreativitet, inden du lægger for meget struktur ind i dit indlæg. Det handler også om det talervenlige manuskript. Kapitlet slutter med en introduktion til Mind Map teknikken.

6.1 Vekseltænkning	101
6.2 Et talervenligt manuskript – flere muligheder	103
6.3 Introduktion til Mind Map	108

side 99

**7. Kapitel** Personlig power

Personlig power handler om mange ting. Det handler om dine indre kvaliteter. Det handler om dit mod. Det handler om din fremtoning. Og så handler det ikke mindst om din mentale tilstand. Er de basale værktøjer i orden, er det lettere at træde i karakter som formidler.

7.1 Dit indre	120
7.2 Din ydre fremtoning	128
7.3 Gør nervøsiteten til din forbundsfælle	142

side 117

**Omtalt litteratur**

side 151

Indeks

side 152