

Forord



Det bliver tydeligere og tydeligere, at formidling af budskaber blot ved anvendelsen af det talte eller skrevne ord ikke længere er nok.

Den teknologiske udvikling har forkælet os. Ikke blot hastigheden, hvormed et budskab når os, bliver hurtigere og hurtigere. Men også mediet og udtryksformen, hvormed budskabet sendes, bliver mere og mere sofistikeret.

For at fange målgruppens opmærksomhed er det derfor vigtigt som formidler at beherske andet end det talte og skrevne ord. Problemet er, at vi ofte ikke tør kaste os ud i nye visuelle eksperimenter, men holder os til det sikre, factsorienterede og måske lidt kedelige og farveløse.

Men med denne bog er der råd for dette. Bogen er skrevet af personer med stor erfaring i at visualisere et budskab, og der er en vifte af gode ideer, eksempler, tjeklister, tips, illustrationer og historier – den er let læselig, og bogen kan bruges som en visuel ordbog.

Læs bogen, og få inspiration til den visuelle præsentation. Men husk, det kræver forberedelse, træning og øvelse, men det giver også synlige resultater.

Læs – lær – og få succes!

Søren Casparij
Adm. direktør, DIEU

I 2. udgave er foretaget en række redaktionelle ændringer, blandt andet i kapitlet om PowerPoint.